

2007 年 11 月 6 日

彼方株式会社

コンテンツマネジメントシステム「ALAYA」 新バージョンを 2007 年 12 月より提供開始

Web ソリューションプロバイダ 彼方（かなた）株式会社（所在地：東京都渋谷区 代表取締役社長：村木 泉）は、戦略的な Web サイト制作/運営を可能にするコンテンツマネジメントシステム・『彼方コンテンツマネジメントシステム/ALAYA（アラヤ）』の最新バージョン「ALAYA リリース 6 for インストールタイプ」の提供を、本年 12 月中旬より開始します。

企業・団体の Web サイトが重要なコミュニケーションツールとなった現在、コンテンツはますます増大化・複雑化の一途を辿っており、Web コンテンツ管理システム（CMS）の需要も急速な高まりを見せています。

この市場の成長に伴い、新たに CMS の導入を検討される企業・団体が増加する一方で、既ユーザの他システムへの移行・検討も活発な動きを見せ始めており、システムの新規導入・移行にかかるコスト削減、速度向上が、今 CMS に求められる重要なキーワードになっています。また、運営担当者様の更なる作業負担軽減、コンプライアンス遵守のための各種機能強化、Web2.0 時代の到来による汎用データとの連携性/XML 言語との親和性など、CMS に求められるニーズは多岐にわたっております。

2002 年の初期リリース以来、『ALAYA』は一貫して運営・管理機能の改善を進めて参りましたが、今回の「ALAYA リリース 6」ではそれらに加え、「簡易かつスピーディな導入」「データ連携インターフェイスの強化」を主軸に、時代のニーズに即した、より多くのお客様にご愛用いただける製品を目指します。

「ALAYA リリース 6 for インストールタイプ」の主な強化ポイントは以下のとおりです。

● 「簡易かつスピーディな導入」

一括設定・サイト構造定義・大量データ移行——CMS 導入の課題を解決する各種機能強化

- 一括設定機能の強化
ユーザ設定、ワークフロー設定、アクセス権設定など、導入作業時に必ず必要となる設定項目について、管理画面からだけでなく、Excel ブックからの一括登録機能を新たにご提供します。組織変更の際のユーザ設定一括変更などにも対応します。
- サイト構造定義機能の強化
現バージョンにおいてご提供しているコンテンツのカテゴリ分類機能を強化し、より操作しやすいサイト構造定義機能、メニューページの自動作成機能をご提供します。
これにより初期導入時の作業効率を向上させるとともに、運用開始後のサイト構造変更を簡易に行えるようにいたします。
- コンテンツ登録・データ移行機能の強化
画像の自動リサイズ機能、文字列自動置換機能の追加、各種検索機能の強化を行い、導入時・運営時におけるコンテンツ登録をより効率的に行えるようにいたします。また、HTML ファイルのアップロード機能を強化し、初期導入時におけるテンプレート非使用ページのデータ移行に係る作業時間を短縮させます。

● 「データ連携インターフェイスの強化」

システムカスタマイズなしで外部データとの連携を可能に

ALAYA は従来からデータ連携機能を重視してきましてが、本バージョンアップにより連携インターフェイスをさらに強化します。これにより、システムのカスタマイズなしで外部 XML 形式のコンテンツを読み込み、ウェブサイトに掲載するといったことが可能となります。
インターフェイス仕様はお客様に公開し、お客様自身が自由に連携機能を追加できるようにします。

● その他、今回実装予定の運用・管理効率化機能

現バージョンにおいてもご評価いただいているアクセス権管理機能について、その対象範囲を広げ、管理対象サーバ、使用可能テンプレートについてもアクセス権設定を行えるようにいたします。これにより複数サイトの管理をより厳格に行えるようにいたします。

また、履歴管理機能については、サイト単位、ページ単位、コンテンツ（ページ構成要素＝テキスト、画像など）単位での更新履歴管理を強化。過去に公開したページの再利用などを行いやすくします。

当社では、販売チャネルの拡大、製品提供形態の拡充など販促面での強化も図り、ALAYA を核とした WEB ソリューションビジネスの 2008 年度末までの売り上げ目標を 5 億円と見込んでおります。

※ 各強化機能詳細については、12 月中旬のご提供開始時にご案内いたします

※ ASP 版のバージョンアップは来春を予定しております

以上

【彼方コンテンツマネジメントシステム「ALAYA」について】

『ALAYA（アラヤ）』は Web サイトの制作、更新から公開に関わる全般を総合的に管理できるコンテンツマネジメントシステムです。Web ページを構成する画像や文章などの素材をデータベースで管理し、その素材をページテンプレートと呼ばれるページの雛型に登録することで効率よくページの作成、更新を行うことができます。

作成したページの公開・非公開はスケジューリングすることができ、またインデックスとなるページなど、関連ページも同時に更新することが可能です。更に、ページの制作に関わるスタッフやその作業内容、作業の流れ（ワークフロー）、進捗状況なども管理することができ、効果的、効率的な Web サイトの運営管理をサポートします。

『ALAYA（アラヤ）』は、2002 年 10 月の発売開始以来、神奈川県藤沢市様、宮崎県様などの自治体様、昭和シェル石油様、JCB トラベル様、テレビ東京様などの民間企業様、さらには元サッカー日本代表の中田英寿さんや現日本代表の中村俊輔選手の公式 HP といった多数の導入実績を重ねて来ております。

ご導入に際しては、サイト運営者様のシステム環境や今後の計画に合わせて、ASP タイプとインストールタイプからお選びいただけます。また、導入支援サービスにより最適な導入プランのご提示ができるため、サイトの規模に関わらず様々なサイトでの導入を実現いたします。

【彼方株式会社について】

1995 年から活動が続けてきた Web マガジン「teleparc（テレパーク）」の編集部が、運営主体の富士通株式会社からスピンアウトし、2001 年 1 月に設立した会社です。

マーケティング、クリエイティブの現場からのノウハウをテクノロジーへフィードバックし、2002 年秋に『彼方コンテンツマネジメントシステム／ALAYA（アラヤ）』を発表、その後も 2003 年初夏の ALAYA エクステンションモジュール『XML アンケートマネジメントシステム』の提供など、『ALAYA』を中核とした Web ソリューションを提供しています。

*本リリースに記載の企業名、商品名、サービス名等は、各社の商標または登録商標です。

■本件に関するお問い合わせ：

彼方株式会社

〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西 1-16-6 モワビル

電話：03-5728-6090 FAX：03-5728-6089

Mail：info@kanata-jp.com Web：http://www.kanata-jp.com/

担当：金子・長浜

■報道関係者様からのお問い合わせ：

彼方株式会社

担当：北山・鈴木

『彼方コンテンツマネジメントシステム/ALAYA』 インフォメーションページ <http://www.kanata-jp.com/>